

効率よく海外の販路拡大を実現！
海外営業代行サービス

Biz Trip Storyについて

Biz Trip Story株式会社では、展示会・イベント主催会社に向けて、オンライン/リアルの展示会・イベントを成功に導くサポート及びコンサルティングを提供しております。また日本企業様の海外展開を加速させるサービスとして、海外展示会出展サポートをはじめ、より実益につながるための海外営業代行サービスを行っております。

日本最大の展示会主催会社の10年在籍し、海外部門にて培ったノウハウを活かし、クライアント様のプロジェクト成功へ自信をもたらすようなサービスをご提供いたします。



代表取締役CEO
小倉佳子

- ◆慶應義塾大学にて、社会心理学を学ぶ
- ◆日本最大の展示会主催会社RX Japan(株)(旧名リード エグジビションジャパン)にて約10年間勤務
- ◆Japan IT Week、ライブ・エンターテイメントEXPOを担当
- ◆国内、海外の出展社誘致、国内、海外の来場者プロモーション、海外展示会リサーチ、広報、セミナー講師選定などを兼務
- ◆2021年3月にBiz Trip Story株式会社を設立し、代表に就任
- ◆企業の海外進出支援の他、展示会主催者のコンサル、サポートなどを行っている



取締役COO
大場美紀

- ◆早稲田大学にて、国際文化を学ぶ
- ◆新卒で蔦屋書店を運営するカルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)に入社 マーケティング・コンサル業務に従事
- ◆途中で日本最大の展示会主催会社リードエグジビションジャパン(株)に入社 文具・雑貨、ファッション、眼鏡など消費財系の展示会を担当
- ◆海外向けのPR・出展社・来場者プロモーション、海外展示会リサーチ業務に従事
- ◆2021年3月にBiz Trip Story株式会社のCOOに就任
- ◆企業の海外進出支援の他、展示会主催者のコンサル、サポートなども行う
- ◆台湾在住の完全リモートワーク中



海外営業代行サービスとは

こんなお悩みありませんか？

英語ができる人材が
不足している

海外での自社商品・
サービスのリアルな
ニーズを探りたい

商談のアポイントメ
ントが取れない



弊社の海外営業代行サービスが解決します

Biz Trip Storyでは、日本企業の海外展開を加速させるサービスとして、商品・サービスを海外の顧客に売り込む営業代行を行なっております。**見込み客の発掘やアポイントメントの獲得など、効率的に販路拡大が可能です。**また、展示会出展のサポートも行なっております。

弊社の海外営業代行サービスを 活用する3つのメリット



01 多くの商談につなげます

日本最大の展示会主催会社(RX Japan社)で培った海外バイヤーと日本企業のビジネスマッチングのノウハウを活かしながら、**より多くの商談につなげるサポートを行います**

02 時間と手間を省けます

英語ができる人材に海外業務が集中しやすい環境を**即日改善**でき、**社員教育の時間と手間を省けます**

03 海外展示会出展も困りません

海外営業代行のみならず、展示会のスペシャリストとして、**海外展示会出展を成功に導くためのサポート**も充実しており、より海外ビジネスを加速させます

サービス内容

サービス名	内容
見込み客発掘・アポ獲得代行	見込み客の発掘、オンラインアポイント獲得の代行します。販路開拓、また海外のリアルなニーズの把握に最適です。
海外営業フォロー対応	オンライン商談後、また海外の展示会出展後や、海外からの問い合わせに人材が割けない場合、営業フォローの事務作業をお手伝いします。
海外展示会出展サポート	出展すべき展示会のリサーチから、出展準備・手続き、タスクスケジュール管理の他、出展成果を上げるコンサルティングを行います

※各サービスの料金は、必要項目のヒアリング後にお見積りをさせていただきます。



実績①

<化粧品・食品メーカー様>

目的：自社でOEM受託するため、新規で海外の依頼企業を発掘したい



海外営業の課題

- ・販路開拓をしたいが、海外営業の人手が足りない
- ・どの国にターゲットを絞るべきかわからないので、オンラインで面談をして見込み客のリアルな声を聞きたい



支援内容

- ・見込み客の発掘・アポイント獲得
- ・セールス資料翻訳
- ・海外問い合わせ対応



成果 (約1ヶ月)

セールス資料送付：22社

アポ獲得：3社

アプローチ国：韓国、ドバイ、インドネシア、インドなど



実績②

< 食品系展示会主催者様>

目的：海外からオンラインで展示会に参加する来場者を集めたい



海外集客の課題

- ・当時コロナ禍で日本渡航が制限される中、どうにかオンラインで参加できる海外来場者を集めたい
- ・実際にどのような製品を探しているのかを事前に知った上で誘致し、効率的に出展社とマッチングさせたい



支援内容

- ・海外オンライン来場者誘致(申込書に興味のある食品など事前情報を取得)
- ・効果的な来場誘致資料の作成

ターゲット：小売業者・ディストリビューター

期間：約1ヶ月



成果 (約1ヶ月)

誘致社数：25社

誘致国：USA、タイ、オーストラリア、台湾、イギリス、ベトナム、ポーランドなど



CONTACT

Biz Trip Story株式会社

Tel: 03-6850-7768

<https://biztripstory.com/>

Email: contact@biztripstory.com