

海外市場のリード・商談獲得の
最適ソリューション

海外展示会出展サポート





こんなお悩みありませんか？

海外で新しい取引先
を開拓したいが、ど
こから始めれば良い
かわからない

海外で認知度を拡大
したいが、効率的な
方法がわからない

海外での自社商品・
サービスのニーズを
探りたいが、効率的
な方法がわからない



**海外の展示会に出展
することで解決します**

海外展示会 出展サポートとは

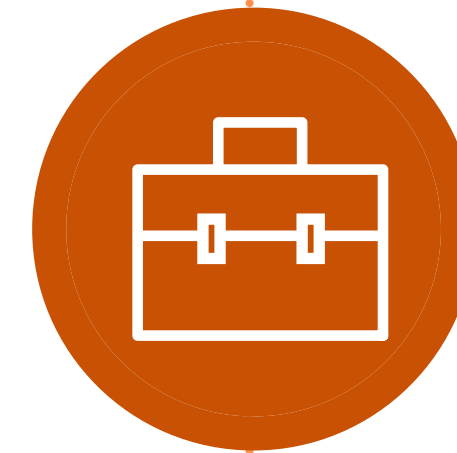
海外の展示会へ出展、成果をあげるためのサポートを行っております。



海外の展示会リサーチ



出展手続き
出展準備
装飾会社、通訳会社選定



出展成果をあげる
コンサルティング

Biz Trip Storyについて

弊社はコロナ禍の2021年3月に創業しました。展示会・イベント主催会社に向けて、オンライン/リアルな展示会・イベントを成功に導くサポート及びコンサルティングを提供しております。また、海外進出したい日本企業向けのサービスや、日本市場に進出したい海外企業向けのサービスの他、NFTを世界へ展開したいアーティストの支援も展開しております。

日本最大の展示会主催会社にて10年間培ったノウハウを活かし、クライアント企業様のプロジェクト成功へ自信をもたらすようなサービスをご提供いたします。



代表取締役CEO
小倉佳子

- ◆慶應義塾大学にて、社会心理学を学ぶ
- ◆日本最大の展示会主催会社RX Japan(株)(旧名リード エグジビションジャパン)にて約10年間勤務
- ◆Japan IT Week、ライブ・エンターテイメントEXPOを担当
- ◆国内、海外の出展社誘致、国内、海外の来場者プロモーション、海外展示会リサーチ、広報、セミナー講師選定などを兼務
- ◆2021年3月にBiz Trip Story株式会社を設立し、代表に就任
- ◆企業の海外進出支援の他、展示会主催者のコンサル、サポートなどを行っている



取締役COO
大場美紀

- ◆早稲田大学にて、国際文化を学ぶ
- ◆新卒で蔦屋書店を運営するカルチュア・コンビニエンス・クラブ(株)に入社 マーケティング・コンサル業務に従事
- ◆途中で日本最大の展示会主催会社リードエグジビションジャパン(株)に入社 文具・雑貨、ファッション、眼鏡など消費財系の展示会を担当
- ◆海外向けのPR・出展社・来場者プロモーション、海外展示会リサーチ業務に従事
- ◆2021年3月にBiz Trip Story株式会社のCOOに就任
- ◆企業の海外進出支援の他、展示会主催者のコンサル、サポートなども行う
- ◆台湾在住の完全リモートワーク中

Biz Trip Storyの3つの強み

① 業界・国問わず世界の展示会の情報を提供

日本最大の展示会主催会社で国を問わず、製造業、IT、消費財など多岐にわたる分野の海外の展示会のリサーチ、来場を約10年間行ってきた経験から、様々なエリア・分野の展示会の情報提供が可能です。



Biz Trip Storyの3つの強み

② 唯一無二！主催者目線から最適なお提案が可能

展示会のコンセプト、出展対象、来場対象はもちろん、来場者は開催国内でのビジネスを目的としているのか、国際ビジネスが目的なのか、ブースの位置は最適なのか、など主催者の目線から貴社のリード・商談獲得に最適な展示会のご提案が可能です。

また海外対応をしている装飾会社・通訳会社にも精通しているのでそちらもご紹介できます。



Biz Trip Storyの3つの強み

③ 日本の常識は通用しない。

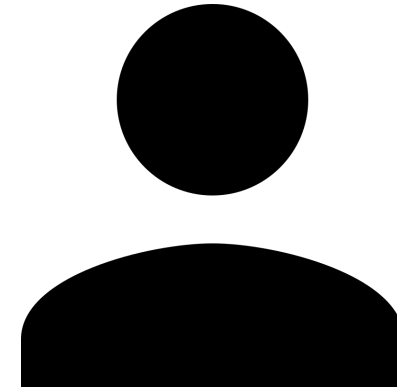
海外の展示会出展を成功させるノウハウを提供

海外の展示会は、文化、商習慣の違いを含め、日本とは異なるポイントが多くあります。日本の展示会出展と同様の準備をしているだけでは、海外の展示会で目標とするリード・商談獲得は難しいと言われています。

弊社では、海外の展示会出展を成功に導くノウハウを提供いたします。



実績



ITシステム企業様

開発した「魚体サイズ推定システム」海外市場に売り込みたい。
どの展示会に出展したら良いかわからない。オランダでマリンテックの展示会があると聞いたことがあるが、最適な展示会なのか。



支援内容

- ・世界のマリンテックに関わる展示会基本情報（展示会名称、開催日、オンライン/オフライン、出展社数、来場者数、参加国数、出展対象製品、来場対象者）をリサーチ
- ・出展価格、空き小間状況を主催者にヒアリング
- ・弊社からの見解（オランダではなくシンガポールで開催される展示会の方がシステムを売り込むには最適）と最適小間位置を提案
- ・申込み方法を確認後、出展手続きを代行

※コロナ禍で展示会は開催されず、出展ができなかったため支援内容の具体例のみとなっています。

お申し込み後の流れ

1. ヒアリング

2. 展示会リサーチ (2～3週間程度)

3. ご提案

4. 出展手続き (1～2週間程度)

5. 出展準備 (申込後～会期まで)

6. コンサルティング (申込後～会期まで)



クライアント様から売り込みたい商材、ターゲット国など求めることやニーズの説明を受ける。

展示会基本情報をリサーチ、出展料金・空き小間位置などを主催者にヒアリング。

リサーチ結果をもとにクライアント様に最適な展示会ご提案。

最適な小間位置をご提案、出展手続きを代行します。

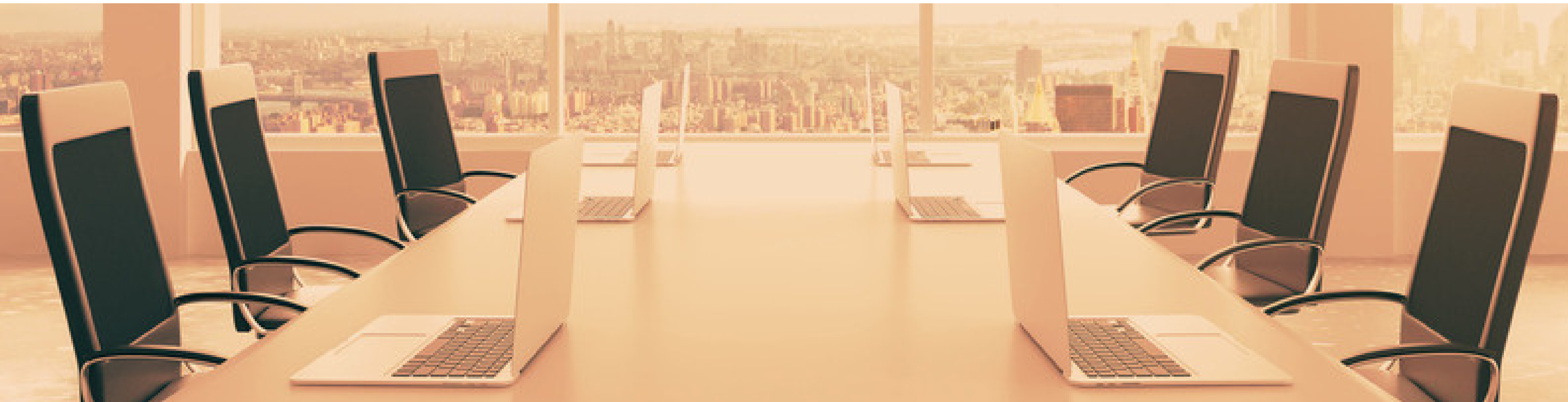
出展に向けてスケジュール管理、主催者とのやりとりを代行します。必要に応じて装飾会社、通訳会社もご紹介いたします。

出展成功に向けて、クライアント様にノウハウの提供、ともに入念な準備をします。

※Silver, Goldプランのみ

※Silver, Goldプランのみ

※Goldプランのみ



CONTACT

Biz Trip Story株式会社

Tel: 03-6850-7768

<https://biztripstory.com/>

Email: info@biztripstory.com